

MIDDELLANGE TERMIJN-VISIE

Als Rho Adviseurs BV adviseren we onze klanten over het gebruik en ontwerp van de fysieke leefomgeving. Met onze advisering, vanuit een professionele en commerciële bedrijfsvoering, willen we werken aan de inrichting en het gebruik van de fysieke leefomgeving in Nederland, gericht op leefbaarheid, ruimtelijke kwaliteit, (economische) haalbaarheid, gezondheid en duurzaamheid. Zo helpen we onze klanten hun doelen te bereiken en zo maken we Nederland mooier!



Onze missie uitgewerkt in 5 pijlers

MENSEN

Rho Adviseurs wordt ervaren als aantrekkelijk werkgever waar in een prettige werkomgeving wordt samengewerkt aan mooie projecten. Rho Adviseurs heeft voldoende vakbekwame medewerkers die zich blijven ontwikkelen.

MARKT

Vanuit het perspectief van de markt zijn wij een kwalitatief hoogwaardig en integraal adviesbureau voor ruimtelijke plannen en gebiedsontwikkelingen in brede zin, toonaangevend op het gebied van de Omgevingswet.

INNOVATIE & ONTWIKKELING

We hebben een levend vak, stilstand is ook achteruitgang. We maken nieuwe thema's en actualiteiten toepasbaar in onze advisering. De SDG's vormen hierbij een leidraad.

FINANCIIEEL

Rho Adviseurs is een financieel onafhankelijk en draagkrachtig bedrijf met een gezonde reservepositie, waarbij wij onder normale marktomstandigheden een rendement van 8% op onze eigen omzet behalen.

INTERNE ORGANISATIE

Medewerkers ervaren een effectieve en efficiënte interne organisatie die onze (externe) advisering goed faciliteert, waarbij medewerkers een duurzame en prettige werkomgeving ervaren.

Onze strategische (verander) doelen voor 2026

1

Samenwerken en kennisdeling door vestigingen en BU's heen vergroten.

Meetbaar: MBO score stijgt (of blijft gelijk)

2

Versterken van een eenduidige Rho Adviseurs-methodische manier van werken waarbij alle teamleden zich betrokken voelen.

Meetbaar: MBO score stijgt

3

Doorbouwen aan integrale adviesteams op vestigingen en voldoende adviseurs op alle niveaus.

Meetbaar: op meer vestigingen zijn er integrale adviesteams

1

We vergroten onze omzet in werklocaties.

Meetbaar: eind 2026 2 fte projectleider voor werklocaties

2

Bijdrage leveren aan versnellingsopgave woningbouw op verschillende schaalniveaus.

Meetbaar: betrokkenheid in elke vestiging (en/of door elk team) bij een vorm van 'versnellingstafel'

3

We blijven top adviseur Omgevingswet, hierbij hoort een efficiënte werkwijze en kennisdeling voor gebiedsontwikkelingen in STOP-TPOD.

Meetbaar: eind 2026 voelt elke adviseur zich comfortabel bij opstellen wijziging OP STOP-TPOD (vragen via mentimeter of enquête)

1

Innovatieteams voor SDG's, gezondheid + klimaatadaptatie en programma rondon innovatie af in 2026. Zorgen dat ontwikkelde producten worden toegepast in projecten.

Meetbaar: toepassing in 2 projecten per BU

2

Gebiedsontwikkeling: op 3 thema's kennisniveau vergroten:

1.Ontwikkelstrategieën

2.Flexibiliteit in gebiedsontwikkeling

3.Slim combineren van ruimtevragers

Meetbaar: 3 hulpmiddelen uitgerold

3

We implementeren in onze bedrijfsvoering en advisering om efficiënter te werken met een impuls voor kwaliteit.

Meetbaar: iedereen is voor zijn eigen werkzaamheden AI getraind en in onze systemen (o.a Mfiles) is AI geïntegreerd

1

De groei in onze kosten blijft in lijn met opbrengsten op middellange termijn.

Meetbaar: groei in kosten verhoudingsgewijs lager dan afgelopen 3 jaar

2

Projectresultaat verhogen door sturing op kostenbegroting in projecten.

Meetbaar: projectresultaat ruim boven begroting.

3

Voor niet complexe gebiedsontwikkelingen bepalen of en zo ja welke vaste prijs we kunnen afgeven.

Meetbaar: voorstel in PL-ers overleg

1

Iedereen werkt in AFAS en conform afspraken omtrent administratieve processen en ervaart efficiency.

Meetbaar: AFAS wordt juist gebruikt en medewerkers zijn tevreden over AFAS (meten: mentimeter of enquête)

2

Voor de interne SDG stellen we nieuwe doelen vast op basis van opgehaalde input.

Meetbaar: 3 nieuwe doelstellingen en daaraan gekoppelde verbeterdoelstellingen

3

Het kwaliteitsdenken en –doen wordt verder geborgd en getoetst met nadruk op 4 ogen principe.

Meetbaar: klanttevredenheid blijft gelijk en steekproef toepassing 4 ogen principe

1

Faciliteren fysiek samenwerken en faciliteren systemen (o.a. teams) om samen te werken en kennis te delen. Experimenteren met nieuwe interactieve ideeën kennisdeling, o.a. jaarplanning.

Geen nieuwe ideeën kennisdeling. Wel structureel kennis op beide intranetten en vakoverleggen SAB en Rho gezamenlijk.

3

Verdere uitvoering van strategische personeelsplanning en daarvoor corporate recruiter in dienst nemen.

SPP wordt dit najaar uitgewerkt. Aantal strategische vacatures is licht gedaald.

2

Door T&O bewustwording creëren bij PL-er over waarde van methodisch/ projectmatig werken met betrokkenheid gedurende project van kop tot romp tot staart.

Inwerkprogramma voor SAB en Rho samen. Ontwikkeling mentorschap samen nog oppakken.

1

Het team werklocaties heeft 2 projectleiders en voldoende declarabel werk.

Werk nog niet in alle BU's opgepakt. Nog geen 2 PL-ers met deze specifieke focus.

3

BU/vestiging/discipline overschrijdend projectteams maken op efficiënte wijze omgevingsplan STOP-TPOD voor gebiedsontwikkelingen en zorgen voor projectgewijze opleiding en kennisdeling.

PL-ers hebben werkwijze afgestemd, volgt notitie op intranet. Helder wie specialist is voor welke softwarepakketten. Nog uitwerken rolverdeling disciplines binnen planteam (jurist, planoloog, techn.medew).

2

In elke vestiging of team wordt een bijdrage geleverd aan de versnellingsopgave woningbouw.

We werken over de volle breedte aan woningbouwopgave en in sommige regio's ook expliciet aan de aangewezen versnellingsopgaves. We kunnen nog pro actiever kijken waar en hoe we bij versnellingsopgaves betrokken kunnen worden en onze expertise beter communiceren/vermarkten.

1

Leden innovatieteams (ook SDG team) zijn ambassadeur en haken aan in de projecten waarin innovaties worden toegepast.

Beeld toepassing in projecten ophalen in oktober. Afronding werkzaamheden teams.

3

Maatwerktrningen voor geletterdheid. Voor M-files keuze gemaakt voor type tooling Afronden verkenning eigen tool voor Omgevingswetwerk.

Iedereen is met co-pilot aan slag. AI strategie uitgewerkt in MT. Bevraging Mfiles geen quick fix, onderdeel van strategie

2

Opleveren van Handout ontwikkelstrategie, Menukaart voorbeelden flexibiliteit in gebiedsontwikkelingen en Toolbox slim combineren.

Wegens beperkte capaciteit geen prioriteit aan gegeven. Wel masterclass in najaar, beschikbaar materiaal daar inzetten.

1

Analyseren kostengroei afgelopen 3 jaar op personeel, huisvesting, ict en overige bedrijfsmatige kosten en doelstellingen formuleren voor 2027.

Analyse bij opstellen begroting.

3

Analyseren prijzen en gemaakte omzet kleine projecten.

Eerste analyses uitgevoerd ook op niet gegunde offertes.

2

Zo mogelijk in AFAS alleen kostenbudget zichtbaar maken en op sturen in baro's en begrotingstemplate integreren.

Planning fase 2 schuift door naar begin 2027.

1

Uitrol AFAS. Ophalen tevredenheid en ervaren efficiency.

Ophalen wensen fase 2 afgerond meten tevredenheid nog doen in Q4.

3

Steekproef op toepassen 4-ogen principe.

Klanttevredenheidsmetingen en projectevaluaties voortzetten.

Steekproef wordt uitgevoerd.

2

Analyse opgehaalde input op interne SDG en voorstellen voor nieuwe doelstellingen en acties.

Afgerond.