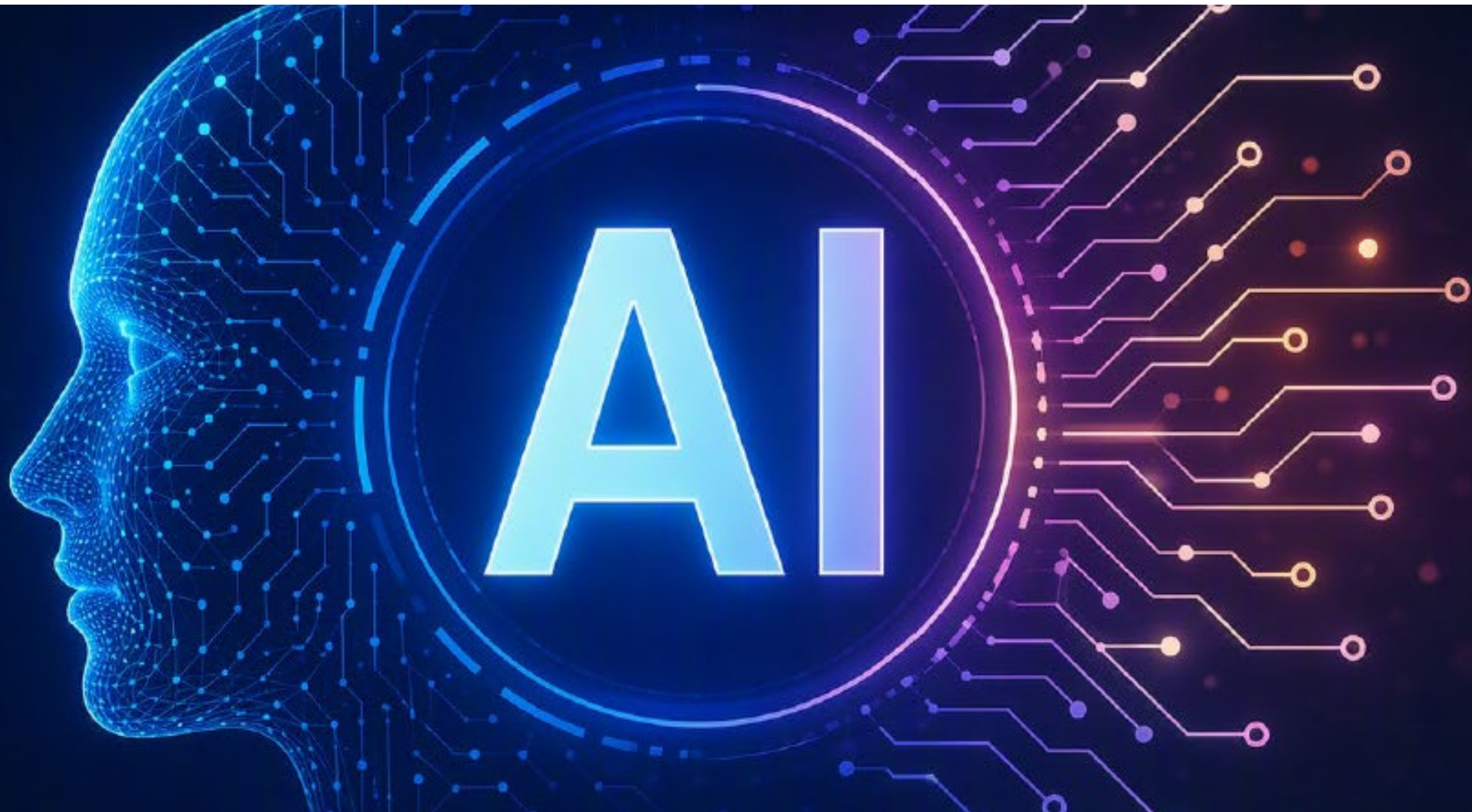


RHO ADVISEURS

—

AI AMBITIE EN STRATEGIE





AI AMBITIE EN STRATEGIE

Ambitie en strategie: wat betekent AI de komende jaren voor Rho, waar werken we naar toe?

AI architectuur: zonder een goede technische structuur gaat succesvolle toepassing van AI niet lukken – maar tussentijds maken we **stappen**

Organisatiestructuur: de verandering en werkzaamheden die succesvolle toepassing van AI vraagt organiseren we

We hebben een **AI roadmap 2026-2028**

AI AMBITIE EN STRATEGIE

De wereld verandert in hoog tempo door technologische ontwikkelingen zoals AI. Voor Rho Adviseurs is het belangrijk om hierin bewust mee te bewegen en te onderzoeken hoe deze ontwikkelingen op een **verantwoorde manier kunnen bijdragen aan onze manier van werken en we onze kernwaarden niet uit het oog verliezen.**

AI biedt vanuit vrijheid ruimte om slimmer en efficiënter te werken, waarbij medewerkers ondersteund worden in hun werkzaamheden. **AI ondersteunt de samenwerking binnen de organisatie en met de opdrachtgevers.**

De **mens blijft hierin centraal staan.** De mens blijft regie geven en nemen, controleert de resultaten, bewaakt de kwaliteit en trekt de juiste conclusies. AI zal de persoonlijke benadering niet gaan overnemen.

Op deze manier wordt AI binnen Rho Adviseurs niet benaderd als een doel op zich, maar als een hulpmiddel dat aansluit bij de identiteit van de organisatie. **De AI-strategie richt zich daarom op een verantwoorde inzet van technologie die bijdraagt aan kwaliteit, samenwerking en de toekomst, zonder de kernwaarden van Rho Adviseurs uit het oog te verliezen.**

AI AMBITIE EN STRATEGIE

Rho Adviseurs wil op een weloverwogen en verantwoorde manier meebewegen met de ontwikkelingen op het gebied van AI. De ambitie is niet om koploper te zijn in de markt van AI, maar om tijdig kansen te herkennen en gericht te investeren waar AI bijdraagt aan **kwaliteit en efficiëntie van onze advisering en toekomstbestendigheid van onze organisatie**.

AI is daarbij niet gericht op capaciteitsvermindering, maar op het **behouden van relevantie en behoud van onze concurrentiepositie**. Waar AI werkzaamheden kan overnemen van medewerkers, wordt gekeken naar andere rollen/ werkzaamheden. In de adviespraktijk betekent dit uitbreiding van projectportefeuille met overeenkomstig en andersoortig/aanpalend werk waarin medewerkers een (andere) rol hebben. Dat vraagt dat we **wendbaar** moeten zijn en meer **ondernemerschap** moeten tonen. Waar **andere rollen/ werkzaamheden vragen om andere competenties** zal daar in opleiding en training van medewerkers en bij werving van nieuwe medewerkers op worden ingezet.

Rho Adviseurs is over 3 jaar nog steeds dé integrale adviseur, betrokken bij ruimtelijke ontwikkelingen in de fysieke leefomgeving van idee tot vergunning met alle benodigde expertise op ontwerp, haalbaarheid, onderzoek, onderbouwing, juridisch en planologie. Gestoeld op landelijke expertise, maar gevestigd dicht bij klant en woonplaats medewerker met een evenwichtig personeelbestand met ervaren en minder ervaren medewerkers.

AI verandert dat niet, maar legt het **accent van ons werk meer op de rol van regisseur dan op productie**. Die verandering heeft consequenties voor onze markt- en concurrentiepositie en daarmee op ons bedrijfsmodel. De komende 3 jaar gaan we **een transitie doorlopen om veranderingen door AI te implementeren** in de volle breedte van onze organisatie, zowel in bedrijfsvoering, in soort advisering en adviesproducten, met een aangepast bedrijfs- en verdienmodel (en bijbehorende efficiëntie) en met de ontwikkeling van medewerkers.

AI ARCHITECTUUR

Om deze strategie te realiseren hebben we een hoofdspoor waarin we bouwen aan een AI architectuur.

Het gaat dan om onze metadata op een goede en veilige manier bereikbaar te maken met een zoeklaag en context. Dat is de basis voor een agentplatform waarbij we (ook) eigen AI agents kunnen bouwen.

Dit kunnen we niet (allemaal) zelf. We zullen ons daarin laten ondersteunen. Dat doen we bij voorkeur door kennis en expertise van een AI software engineer in huis te halen (vacature).



BUSINESSCASES

We hoeven niet te wachten tot de AI architectuur helemaal staat. Tegelijkertijd zetten we als organisatie kleine(re) stappen om AI te integreren. We hebben allemaal een Copilot licentie waarmee we in onze dagelijkse werkzaamheden AI vaardiger worden. En we hebben al een aantal sprekende voorbeelden die door collega's zelf zijn of worden uitgewerkt:

- BOPA teksten genereren
- Inventarisatie t.b.v. gebiedsdekkende omgevingsplannen
- Assistent bij opstellen van offertes
- Parkeertool
-

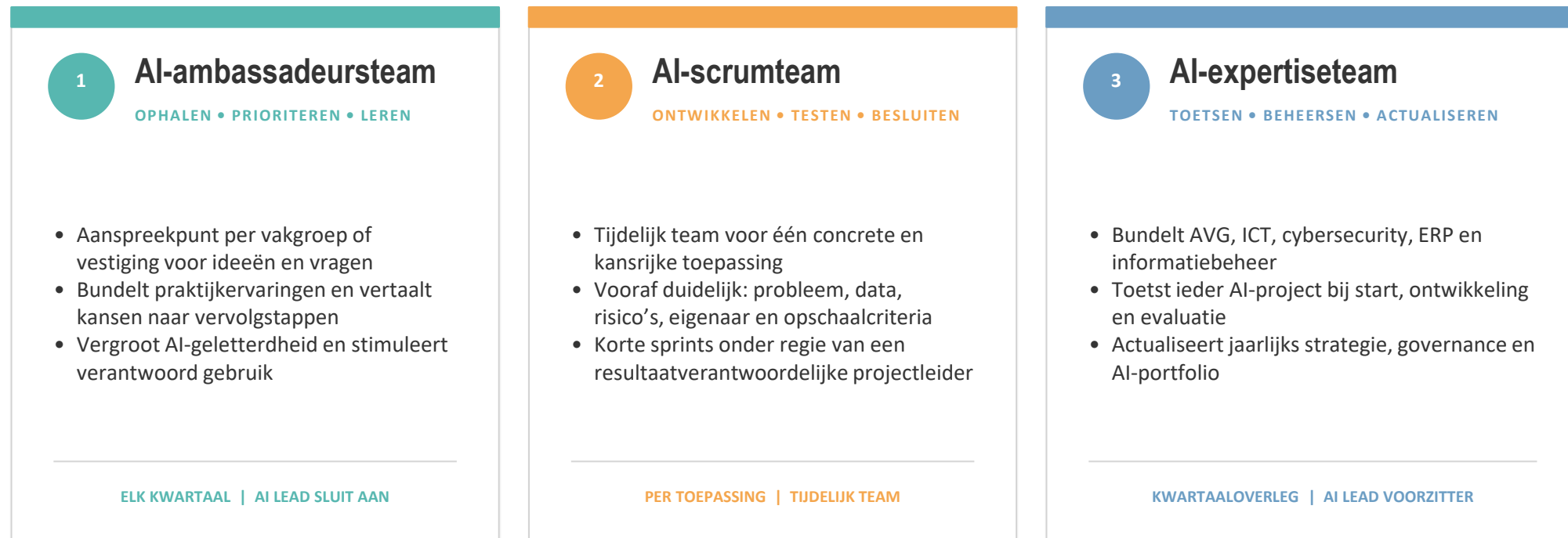
Komende periode gaan we concreet aan de slag met de volgende businesscases:

- AI generator voor het opstellen van BOPA/onderbouwing (BOPA-tool)
- AI bij uitvoeren van onderzoeken en rapportage op gebied van geluid en stikstof
- AI bij ondersteunende werkzaamheden

Ook deze kleine stappen moeten **veilig, verantwoord en efficiënt** gebeuren, daarvoor hebben we een organisatie uitgewerkt.

ORGANISATORISCHE INRICHTING

Om AI verantwoord, efficiënt en succesvol te implementeren hebben we een organisatiestructuur nodig waarbij we decentraal signaleren en toepassen, ontwikkelen in korte sprints en centraal toetsen en sturen. We onderscheiden daarbij 3 teams, naast AI binnen de klantprojecten.



AI OP PROJECTNIVEAU

Projectleiders verankeren Copilot in planning, verslaglegging, analyse, kennisdeling, documentvorming en besluitvorming.

LEREN • KWALITEIT • EFFICIËNTIE

AI ROADMAP 2026 -2028

Hiervoor hebben we een AI roadmap die uitgaat van gefaseerd ontwikkelen waarbij we eerst het fundament leggen, vervolgens gecontroleerd opschalen en verantwoord automatiseren en doorontwikkelen.



RODE DRAAD

Eerst beheersen • daarna opschalen • vervolgens automatiseren, met menselijke regie als constante

RHO ADVISEURS

WWW.RHO.NL

